# Note d’information Landing Page Dommoova

Mon approche a été de créer une landing page qui présente le DRB40 ses fonctionnalités, ainsi que la marque Domoova. Mon objectif était de créer un design moderne, pur, clair et simple.

Visuellement, il m’a paru important de créer une page qui soit responsive, c’est-à-dire adaptée aux mobiles et à tout type d’écrans. Pour cela j’ai codé en HTML et en CSS. Pour m’assurer d’obtenir une page responsive de qualité, j’ai utilisé des classes CSS provenant de Bootstrap. La landing page repose sur une seule page, en revanche le menu/header permet de naviguer à travers le site.

Le visuel se voulait être dynamique et impactant avec un premier bandeau dynamique, l’insertion de vidéos, photos et icones.

D’un point de vue du contenu, j’ai choisi de mettre en place les catégories indispensables à un site institutionnel : Présentation du produit, de la marque, formulaire de contact, témoignages, localisation et liens vers les réseaux sociaux (si existant).

Au sein de la rédaction j’ai choisi de développer le contenu sur les caractéristiques du produit et de ses bénéfices. Avec par la suite des pictogrammes pour réaliser un effet percutant chez l’internaute qui sera plus apte à les mémoriser, de même pour la présentation de la marque Domoova. J’ai également trouvé important de créer des boutons qui rédigeraient vers le site BestofRobot pour procéder à l’acte d’achat.